

**UNIVERSIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO LATINOAMERICANO, Facultad
de Ciencias Económicas y Empresariales, Sede Rosario
TÍTULOS: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN MARKETING, LICENCIADO/A
EN COMERCIALIZACIÓN**

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
-----	------------	---------	-----------------------	---------------------	--------------	-------------------	------

PRIMERO

01	Introducción al Marketing	Anual	3	96	-	Presencial	
02	Administración Aplicada	Anual	3	96	-	Presencial	
03	Matemática	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	
04	Derecho Privado I	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	
05	Introducción a la Economía	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	
06	Introducción a las Ciencias Sociales	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	
07	Contabilidad para la Gestión	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	
08	Derecho Privado II	Cuatrimestral	3	48	04	Presencial	
09	Tecnologías para la Gestión	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	
10	Técnicas de Venta	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	
11	Taller de Competencias Comunicacionales	Cuatrimestral	1.50	24	-	Presencial	

SEGUNDO

12	Estrategia de Producto	Cuatrimestral	3	48	01	Presencial	
13	Desarrollo de Creatividad e Innovación	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	
14	Inglés	Anual	3	96	-	Presencial	
15	Marketing de Servicios	Cuatrimestral	1.50	24	01	Presencial	
16	Diseño de Organizaciones	Cuatrimestral	3	48	02	Presencial	
17	Matemática Aplicada a la Gestión	Cuatrimestral	3	48	03	Presencial	
18	Estrategia de Distribución y Trade Marketing	Cuatrimestral	3	48	01	Presencial	
19	Microeconomía	Cuatrimestral	3	48	05	Presencial	
20	Estadística	Cuatrimestral	3	48	03	Presencial	
21	Psicología del Consumidor	Cuatrimestral	3	48	01	Presencial	
22	Taller de Desarrollo Profesional I	Cuatrimestral	1.50	24	01	Presencial	
23	Dirección de Ventas	Cuatrimestral	3	48	10	Presencial	

TERCERO

26	Estrategias de Comunicación Integrada	Cuatrimestral	3	48	01	Presencial	
27	Costos para la Gestión	Cuatrimestral	3	48	07	Presencial	
28	Investigación de Mercados	Cuatrimestral	3	48	20	Presencial	

IF-2025-72540679-APN-DNGU#MCH

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
29	Matemática Financiera	Cuatrimestral	3	48	17	Presencial	
31	Estrategia de Precios	Cuatrimestral	3	48	01	Presencial	
32	Taller de Investigación de Mercados	Cuatrimestral	3	48	28	Presencial	
34	Taller de Desarrollo Profesional II	Cuatrimestral	1.50	24	-	Presencial	
35	Introducción al Marketing Digital	Cuatrimestral	3	48	01	Presencial	
36	Campañas Digitales	Cuatrimestral	1.50	24	26	Presencial	

TÍTULO: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN MARKETING

CARGA HORARIA TOTAL: 1560 HORAS

TERCERO

24	Inglés para Negocios	Anual	3	96	14	Presencial	
25	Gestión Tributaria	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	
30	Administración de los Recursos Humanos	Cuatrimestral	3	48	02	Presencial	
33	Metodología de la Investigación	Cuatrimestral	3	48	06	Presencial	

CUARTO

37	Seminario de Metodología de la Investigación	Cuatrimestral	1.50	24	33	Presencial	
38	Ética y Responsabilidad Social Organizacional	Cuatrimestral	1.50	24	26	Presencial	
39	Costos para la Toma de Decisiones	Cuatrimestral	3	48	27	Presencial	
40	Estrategia Organizacional	Cuatrimestral	3	48	16	Presencial	
41	Comercialización Internacional	Cuatrimestral	3	48	26	Presencial	
42	Desarrollo de Competencias Directivas	Cuatrimestral	3	48	11/22	Presencial	
43	Finanzas Aplicadas	Cuatrimestral	3	48	29	Presencial	
44	Plan de Marketing	Cuatrimestral	3	48	28	Presencial	
45	Negociación Comercial	Cuatrimestral	3	48	23	Presencial	
46	Taller de Plan de Marketing	Cuatrimestral	3	48	44	Presencial	
47	Seminario de Actualización Disciplinar	Cuatrimestral	1.50	24	-	Presencial	
48	Software de Administración de Relaciones con Clientes - CRM	Cuatrimestral	1.50	24	09	Presencial	
49	Innovación y Desarrollo Emprendedor	Cuatrimestral	3	48	01/16	Presencial	
50	Optativa I	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	
51	Optativa II	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	
52	Práctica Profesional Supervisada	Cuatrimestral	0	160	*	Presencial	1 *

IF-2025-72540679-APN-DNGU#MCH

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
-----	------------	---------	-----------------------	---------------------	--------------	-------------------	------

OPTATIVAS

01	Gestión de la Diversidad en las Organizaciones	Cuatrimestral	1.50	24	02	Presencial	2 *
02	Gestión de la Cadena de Suministros	Cuatrimestral	3	48	18	Presencial	
03	Organización de Eventos	Cuatrimestral	3	48	26	Presencial	
04	Relaciones Públicas Organizacionales	Cuatrimestral	3	48	26	Presencial	
05	Economía de la Conducta	Cuatrimestral	3	48	19	Presencial	
06	Gestión Estratégica de la Sustentabilidad	Cuatrimestral	1.50	24	16	Presencial	
07	Inglés para Negocios II	Cuatrimestral	3	48	24	Presencial	
08	Portugués	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	
09	Geografía Económica	Cuatrimestral	3	48	05	Presencial	

TÍTULO: LICENCIADO/A EN COMERCIALIZACIÓN

CARGA HORARIA TOTAL: 2584 HORAS

OBSERVACIONES

1 * *Correlatividad: 70% plan de estudios Aprobado.

2 * Actividades curriculares optativas: deben sumar 96 horas reloj.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número: IF-2025-72540679-APN-DNGU#MCH

CIUDAD DE BUENOS AIRES

Viernes 4 de Julio de 2025

Referencia: EX-2024-137955943- -APN-DNGU#MCH - UCEL - LIC. EN COMERCIALIZACIÓN - MP - PLAN DE ESTUDIOS

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE
Date: 2025.07.04 12:56:55 -03:00

MARINA AMAR
Analista
Dirección Nacional de Gestión Universitaria
Ministerio de Capital Humano

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL
ELECTRONICA - GDE
Date: 2025.07.04 12:56:56 -03:00